



LUNDS NATION

Söndag den 9 maj 2021

Förmannaposter PR-gruppen (6 poster)

PR-gruppen är ett betydande utskott inom nationen. Som PR-förman har du en viktig roll i att göra nationen mer synlig. Du behöver vara kreativ för att hitta nya sätt att marknadsföra nationen på och mån om att bygga och bibehålla en stark varumärkesidentitet.

Utöver det vardagliga PR-arbetet är PR-gruppen tänkt som ett forum för såväl kortsiktiga som långsiktiga PR- och marknadsföringsstrategier. Gruppen har **möte en gång i veckan** för att diskutera vad som behöver göras under kommande veckor samt hur arbetet med nationens marknadsföringsmässiga mål skall fortlöpa. PR-gruppen ansvarar bland annat för att utforma marknadsföringen kring speciella event, ta fram affischer, arbeta med nationens imagebyggande och sprida budskap och information kopplad till nationens verksamheter. PR-gruppen är även rådgivande till kuratelet i denna typ av frågor.

Vill du vara med och påverka nationens framtida profilering i studentlivet i Lund är det någon av nedanstående poster du ska söka.

De förmannaposter som ingår i PR-gruppen är:

- **PR Kommunikation (2 poster)**
- **PR Design (1 post)**
- **PR Foto (2 poster)**
- **PR Film (1 post)**

PR-förmännens allmänna uppgifter

Det åligger **samtliga PR-förmän** att:

- Delta vid PR-möten veckovis.
- Marknadsföra och sprida information om Lunds nation och dess verksamheter.
- Delta i planeringsmöten med mästeriet, dess grupper och övriga berörda.
- Delta i PR-workshop i början av terminen.
- Sköta de allmänna förmannauppgifterna som föreligger.
- Se till att nationens åtgärder kring restriktionerna av Folkhälsomyndigheten följs av både gäster, tjänstemän och förmän.

Postbeskrivning PR-förman: Kommunikation (Facebook) (1 post)

Att nationen syns utåt är A och O. Lika viktigt är sättet på vilket vi syns, och var. Är du en person med analytiska förmågor? Vill hjälpa till att förmedla Lunds nations anda till ännu fler studenter? Som en av PR-gruppens två kommunikatörer har du som ansvar att undersöka vår målgrupp, definiera vilka de är samt hur vi når fram till dem. Posten innebär stor frihet och eget ansvar, samtidigt som du har en aktiv roll i att utforma Lunds nations profil och varumärkesidentitet.

Det åligger **PR-förman Kommunikation (Facebook)** att:

- Vara en aktiv del av PR-gruppen och sköta dess allmänna uppgifter.
- **Dagligen** uppdatera våra sociala medier, både på svenska och på engelska.
- Planera marknadsföringen i samråd med PR-gruppen och PR-mästaren.
- I samråd med PR-mästaren och resten av PR-gruppen ansvara för att utveckla Lunds nations PR-utskott.

Postbeskrivning PR-förman: Kommunikation (Event/Instagram) (1 post)

Gillar du att koordinera med flera parter och vill förbättra nationens marknadsföring via nationens sociala medier? Då är denna kommunikationsförmannapost något för dig!

Posten innebär att du ansvarar för att skapa event till samtliga av nationens verksamheter och att informera om vad som händer på Instagram och genom affischering. Du ges stor frihet, och kreativitet kommer att vara till din hjälp när du producerar inlägg som ligger i linje med Lunds nations identitet och anda.

Det åligger **PR-förman Kommunikation (Event/Instagram)** att:

- Vara en aktiv del av PR-gruppen och sköta dess allmänna uppgifter.
- I samråd med PR-mästaren och andra berörda mästare, förmannakollegor och kuratelet ansvara för att publicera events för samtliga av Lunds nations offentliga verksamheter publiceras på Facebook. Kommunikationsförmannens uppgift är att formulera evenemangstexter utifrån information inhämtad från berörda förmän, mästare och kuratel. Bild inhämtas från designförmannen.
- Se till att eventet publiceras vid en tidpunkt som är väl genomtänkt.
- Ansvara för Lunds nations Instagramflöde. **Dagligen** uppdatera våra sociala medier, både på svenska och på engelska. Bilder inhämtas från bildbank eller från relevant verksamhet.
- Ha det övergripande ansvaret för att delegera ut/utföra eventuell affischering.

Postbeskrivning PR-förman: Foto (2 poster)

Har du ett intresse för foto och gillar att jobba visuellt? Vill du bidra till att fler än enbart våra besökare får ta del av den glädje och det engagemang som Lunds nations verksamheter frambringar? Då ska du söka fotoförman!

Genom att gå på pubar, klubbar och andra av nationens evenemang ska du fotografera och redigera bilder som publiceras på Facebook och på hemsidan. Tidigare erfarenhet av fotografering är det meriterande, men inte ett krav.

Det åligger **PR-förman Foto** att:

- Vara en aktiv del av PR-gruppen och sköta dess allmänna uppgifter.
- Ansvara för att fotografera **minst** en lämplig verksamhet i veckan, **novischveckan**, samtliga större fester och kulturutskott vid behov.
- Rekrytera kunniga tjänstemän som fotar om du själv inte kan.
- Konstant arbeta för att fotografering samt redigering av bilderna utvecklas.
- Se till att bildbanken hålls uppdaterad och byggs på.
- Se till att bilderna redigeras och kommer medlemmarna tillhanda på nationens Facebooksida **inom två vecka** efter fotograferingstillfället.
- Om PR-mästare önskar, fotografera en särskild tillställning.
- Ansvara för att en **förmannatavla** görs senast i början på oktober. Till det hör att ta bild på samtliga av terminens förmän.
- I samråd med IT/teknik-förmännen ansvara för att förmannabilder kommer upp på hemsidan senast i början på oktober.
- I samråd med PR-mästare och resten av PR-gruppen ansvara för att utveckla Lunds nations PR-utskott.

Postbeskrivning PR-förman: Design (1 post)

Har du ett brinnande intresse för design och vill vara med och stärka nationens grafiska profil? Då är designförman posten för dig! Det är ett stort plus om du har erfarenheter från liknande uppdrag och har arbetsprover att visa upp.

Det åligger **PR-förmän Design** att:

- Vara en aktiv del av PR-gruppen och sköta dess allmänna uppgifter.
- Utforma och designa nationens grafiska element till all form av intern och extern marknadsföring. Detta inkluderar både affischer, evenemangsbilder, övriga grafiska element vid behov samt att tillhandahålla grafiskt material till den dagliga verksamheten.
- Vara ansvarig för grafiskt material och utveckling av profilprodukter.
- I samråd med PR-mästare och resten av PR-gruppen ansvara för att utveckla Lunds nations PR-utskott.

Postbeskrivning PR-förman: Film (1 post)

Är du intresserad av film och videoredigering? Gillar du utmaningar och att jobba kreativt? Sök posten som filmförman!

Filmförmannen jobbar med framställningen av nytt rörligt material som ska användas i syfte att lyfta fram nationens olika utskott. Som filmförman har du stor frihet att jobba kreativt och långsiktigt med nationens marknadsföring. Det är meriterande att tidigare ha jobbat med video/bildbehandling, men det är inte ett krav.

Det åligger **PR-förman Film** att:

- Vara en aktiv del av PR-gruppen och sköta dess allmänna uppgifter.
- Filma och redigera **minst tre kortare promofilmer** i syfte att marknadsföra nationens olika utskott och större fester. Utskott och filmens utformning bestäms i samråd med PR-mästaren.
- Filma, redigera och sammanställa en PR-film med innehåll från hela terminen. Filmens utformning bestäms i samråd med PR-mästare.
- Bistå Novischmästare i skapandet av novischfilmen.
- I samråd med PR-mästaren och resten av PR-gruppen ansvara för att utveckla Lunds nations PR-utskott.

Vid frågor eller funderingar kring någon av posterna eller uppdragen är du mer än välkommen att kontakta mig, Cissela Larsson, PR-mästare:

prmastare@lundsnation.se
0727-40 47 66

Sista ansökningsdag är 2021-05-17

Ansökan hittar du på www.lundsnation.se/ansokan