



LUNDS NATION  
LUND

onsdag 22 november 2017

## PR-gruppen (5 poster)

Nationen behöver alltid ses utåt vilket gör detta till ett otroligt viktigt utskott inom nationen. Som PR-förman ska du vara kreativ för att ständigt hitta nya vägar att marknadsföra oss på men även gilla de mer traditionella bitarna som vår dagliga rutinbaserade marknadsföring.

PR-gruppens uppgift är, utöver det regelbundna PR-arbetet, även tänkt att vara ett forum för nationens kort- och långsiktiga PR-arbete och marknadsföringsstrategier. Gruppen kommer att mötas två gånger i veckan för att diskutera vad som behövs göras inför kommande veckor samt hur arbetet med nationens marknadsmässiga mål skall fortlöpa genom att exempelvis utforma marknadsföringen för speciella event, ta fram affischer, arbeta med nationens imagebyggande och grafiska profil etc. PR-gruppen kommer att vara rådgivande till PR-mästaren i dessa typer av frågor så om du vill vara med och påverka nationens framtida profilering i studentlivet i Lund, sök någon av nedanstående poster!

De förmannaposter som ingår i gruppen är:

- **PR-förman Kommunikation (1 post)**
- **PR-förman Design (1 post)**
- **PR-förman Foto (2 poster)**
- **PR-förman Video (1 post)**

## PR-förmännens allmänna uppgifter

Det åligger PR-förmännen att:

- Delta vid PR möten två gånger per månad.
- Marknadsföra och sprida information om Lunds Nation och dess verksamheter.
- Ansvara för att ett affischeringsschema görs och följs av samtliga i förmannakåren.
- Delta i planeringsmöte med PR-mästaren och aktuella utskott som exempelvis novischeriet under novischperioden.

Lunds Nation

Telefon: 0735 - 146069

Bankgiro: 127-9041

Agardhsgatan 1

Org. nr:  
14 96 60 -3

262000-0857 Postgiro:

223 51 Lund

E-post

Webbsida

[info@lundsation.se](mailto:info@lundsation.se)

[www.lundsation.se](http://www.lundsation.se)

- Delta i PR-Workshop i början av terminen.

## Postbeskrivning PR-förman: Kommunikation (1 post)

Att nationen syns utåt är A och O, men det är också otroligt viktigt på vilket sätt vi syns, och vart. Är du en person med analytiska förmågor? Brinner du för Lunds Nation och vill hjälpa till att förmedla Lunds Nations-andan till ännu fler studenter? Som ansvarig för kommunikationsbiten av PR-gruppen har du som ansvar att undersöka vår målgrupp, vilka är de och hur når vi fram till dem? Är du intresserad av en post där du ges mycket ansvar, men också stor frihet? Genom att engagera dig inom PR utskottet kan du bli en del i att utforma Lunds Nations profil för framtiden.

Det åligger en PR-förman Kommunikation att:

- Vara en aktiv del av PR-gruppen och sköta dess allmänna uppgifter.
- Dagligen uppdatera våra sociala medier både på svenska och engelska.
- Planera, utforma och genomföra marknads- och medlemsundersökningar genom valfria metoder.
- Sammanställa, samt utvärdera insamlad information.
- Tillsammans med PR foto se till att bildbanken hålls uppdaterad.
- Planera marknadsföringen baserad på medlemmarnas åsikter, i samråd med PR-gruppen och PR-mästaren.
- I samråd med PR-mästaren och resten av PR-gruppen ansvara för att utveckla Lunds nations PR-utskott.

## Postbeskrivning PR-förman: Foto (2 poster)

Har du ett intresse för foto och hade tyckt det var kul att förmedla Lunds Nations verksamheter för fler än bara våra besökare? Då är det fotoförman du ska söka!

Genom att gå ut på pubar, luncher och andra av nationens evenemang ska du dokumentera och sedan lägga upp bilder på Facebook och hemsidan. Har du tidigare erfarenhet av fotografering är detta självklart ett plus.

Det åligger PR-förman Foto att:

- Vara en aktiv del av PR-gruppen och sköta dess allmänna uppgifter.
- Delta vid möte med PR-gruppen 2 gånger i månaden.
- Ansvara för att fotografera **minst en pub/klubb i veckan**, samtliga större fester samt kulturutskott vid behov.
- Rekrytera kunniga tjänstemän som fotar övriga utskott inom nationen.
- Konstant arbeta för att fotograferingen samt redigeringen av utskott utvecklas.
- Tillsammans med PR kommunikation se till att bildbanken hålls uppdaterad och byggs på för att underlätta dennes arbete.
- Se till att bilderna redigeras och kommer medlemmarna tillhanda på nationens hemsida och Facebook-sida **inom en vecka efter fotograferingstillfället**.

Lunds Nation

Telefon: 0735 - 146069

Bankgiro: 127-9041

Agardhsgatan 1

Org. nr:  
14 96 60 -3

262000-0857 Postgiro:

223 51 Lund

E-post

info@lundsation.se

Webbsida

www.lundsation.se

- Om PR-mästaren önskar, fotografera en särskild tillställning.
- I samråd med IT/teknik-förmännen ansvara för att förmannabilder kommer upp på hemsidan senast i början på februari.
- Ansvara för att en förmannatavla görs senast i början på februari.
- I samråd med PR-mästaren och resten av PR-gruppen ansvara för att utveckla Lunds nations PR-utskott.

## Postbeskrivning PR-förman: Design (1 post)

Har du ett brinnande intresse för design och vill vara med och utveckla nationens grafiska profil? Då är designförman posten för dig. Självklart är det ett plus om du har erfarenheter från liknande uppdrag sen tidigare och du kan skicka med arbetsprover.

Det åligger designförmannen att:

- Vara en aktiv del av PR-gruppen och sköta dess allmänna uppgifter.
- Utforma och designa nationens grafiska element till all form av intern och extern marknadsföring. Detta inkluderar både affischer samt övriga grafiska element vid behov.
- Delta och vara drivande i designmöten i syfte att den grafiska formgivningen blir korrekt.
- I samråd med PR-mästaren och resten av PR-gruppen ansvara för att utveckla Lunds nations PR-utskott.

## Postbeskrivning PR-förman: Video (1 post)

Är du intresserad av att filma och videoredigering? Gillar du utmaningar och att jobba kreativt? Då tycker vi att du ska söka posten som videoförman! Under våren kommer videoförmannen jobba med framställningen av nytt bildligt material som ska användas i syfte att lyfta fram nationens olika utskott. Personen som får posten kommer ha stor frihet att jobba kreativt och långsiktigt med nationens marknadsföring.

Det meriterande att tidigare ha jobbat med video/bildbehandling, men detta är inte ett krav.

Det åligger PR-förman Video att:

- Vara en aktiv del av PR-gruppen och sköta dess allmänna uppgifter.
- Filma och redigera minst tre kortare promofilmer i syfte att marknadsföra nationens olika utskott. Utskott och filmens utformning bestäms i samråd med Kuratelet.
- Filma, redigera och sammanställa en PR-film med innehåll från hela terminen. Filmens utformning bestäms i samråd med Kuratelet.
- Om PR-mästaren önskar, filma en särskild tillställning.
- I samråd med PR-mästaren och resten av PR-gruppen ansvara för att utveckla Lunds nations PR-utskott.

Lunds Nation

Telefon: 0735 - 146069

Bankgiro: 127-9041

Agardhsgatan 1

Org. nr:  
14 96 60 -3

262000-0857 Postgiro:

223 51 Lund

E-post

Webbsida

info@lundsation.se

www.lundsation.se